



## Facts & Figures

<u>Produzent &amp; Regie:</u>	Sven J. Matten	<u>Genre:</u>	Coming of Age
<u>Drehbuch:</u>	Tina Schulte	<u>Schnitt:</u>	Anna Vogel
<u>Kamera:</u>	Michael Sigloch	<u>Produktion:</u>	Wunibald Heigl
<u>Aufnahmeleitung:</u>	Gerd Reimers		
<u>Besetzung:</u>	Simon-Paul Wagner, Sebastian Minkov, Wolfgang Ceczor, Wilm Roil		
<u>Musik:</u>	Hans-Peter Ströer (u.a. TODESSPIEL, DIE MANNS – EIN JAHRHUNDERTROMAN, SPEER UND ER; Deutscher Fernsehpreis, Emmy Award)		
<u>Vertriebspartner:</u>	Matthias Film gGmbH Österreichischer Filmservice TV-Auswertung		

### Log Line:

Basti gerät zwischen die Fronten einer Faschogruppe und des Kreises um seinen türkischen Freund Tekin. Als dieser bei einer Schlägerei mit den Neonazis schwer verletzt wird, muss Basti sich entscheiden...

### Synopsis:

Basti (16) stammt aus niedrigen sozialen Verhältnissen, lebt in einem sozialen Brennpunkt und leidet unter seinem autoritären Vater. Auf der verzweifelten Suche nach Liebe, Anerkennung und sich selbst schließt er sich einer Faschogruppe an, der auch sein Bruder angehört und die ihm zum ersten Mal in seinem Leben ein Gefühl von Zugehörigkeit vermittelt. Da trifft er auf Tekin, einen gleichaltrigen Türken, der ihn für sein aus zumeist ausländischen Jugendlichen bestehendes Basketballteam begeistern kann. Auf einmal steht Basti zwischen den Fronten, ist Fascho und doch Tekins Freund, gehört dazu und ist doch ganz allein, und als Tekin bei einer Schlägerei mit den Neonazis schwer verletzt wird, muss Basti sich entscheiden...

### Director's Note:

In JUMP geht es um Rassismus und Gewalt, Gewalt gegen die, die anders sind, die fremd sind, die nicht dazugehören. Der Film erzählt die Geschichte einer Freundschaft, die durch die Sehnsucht nach eben dieser Zugehörigkeit auf eine harte Probe gestellt wird. JUMP bewegt, provoziert und regt zum Nachdenken an.

### Marketing und Sales:

JUMP ist außergewöhnlich: ein sozial engagierter Film über ein aktuelles Thema, der speziell auf die Verwertung in Schulen und anderen Bildungseinrichtungen aber auch TV-Auswertung und Festivals zugeschnitten ist, jedoch trotzdem keinen typischen – in der Öffentlichkeit oft negativ besetzten – Bildungsfilmcharakter hat, sondern vom Publikum als echter Spielfilm angesehen wird, was durch die hohe Qualität der Produktion und durch die Besetzung mit deutschlandweit bekannten TV-Stars wie Simon-Paul Wagner und Wilm Roil gewährleistet wird. Dadurch wird im Gegensatz zum gewöhnlichen Schulfilm eine hohe Nähe und ein großes Identifikationspotential bei der Zielgruppe erreicht, welche wiederum durch die flächendeckende Auswertung von JUMP im deutschsprachigen Raum eine für ein derartiges Projekt besonders weite Verbreitung erfährt. Die intensive Bearbeitung des Filmes in Unterricht u.a. bewirkt einen hohen Wiedererkennungswert bei der jungen Zielgruppe.

Eingereicht bei 4 nationalen und 14 internationalen Filmfestivals, sowie vorgeschlagen für den deutschen Kurzfilmpreis 2004.

<u>Länge:</u>	20 Minuten + 5 Minuten Schülerinterviews
<u>Ton:</u>	Dolby SR
<u>FSK:</u>	ab 12 Jahre
<u>Prädikat:</u>	wertvoll

### Erhältliche Formate:

35mm Ratio 1:1,85 / Beta SP 16:9 / DigiBeta 16: 9 / VHS / DVD

### Pressebetreuung:

Ulrich Group GmbH, München Telefon: 089 / 439 84 00 E-Mail: jump@ulrichgroup.de



empfohlen von:



PARADIGMA ENTERTAINMENT

c/o Bavaria Film Studio – Bavariafilmpfad 7 – 82031 Geiselgasteig – Tel.: 089 / 64 99 - 38 10 Fax: - 38 27  
www.paradigma-entertainment.com